



RMUPS

RED MEXICANA DE UNIVERSIDADES PROMOTORAS DE LA SALUD, A.C.



La Red Mexicana de Universidades Promotoras de la Salud (RMUPS)

Como parte de sus funciones de intercambio académico con fines de Promoción de la Salud en el marco del cumplimiento de las metas de los 17 Objetivos del Desarrollo Sostenible y con el objetivo de fomentar la difusión de prácticas universitarias que impulsen la promoción de salud y el bienestar en el acompañamiento, monitoreo y fomento de entornos salutogénicos emite la siguiente:

CONVOCATORIA

a presentar escritos que documenten prácticas exitosas para la Promoción de la Salud que realizan las Instituciones de Educación Superior, enmarcadas en actividades de alimentación saludable, de salud mental, activación física, recreación, integración y participación social, fortalecimiento y mejoras a las herramientas metodológicas que permitan evaluar y mejorar los programas de prevención e intervención.

I.- Objetivos

- Incentivar el intercambio académico grupal e individualizado de los actores universitarios en diferentes regiones del país, en la aplicación de herramientas teórico-metodológicas en promoción de la salud que les permitan alcanzar mayores niveles de profesionalización y desarrollo institucional.
- Contribuir a potenciar la generación de conocimiento a nivel nacional, mediante la difusión de acciones que permitan aprovechar mejor los impactos de las diferentes acciones de promoción de salud.
- Favorecer alianzas estratégicas y el desarrollo de herramientas de evaluación, monitoreo e incremento en prácticas de promoción de salud de las Instituciones de Educación Superior a nivel regional y nacional.

Los escritos deberán orientarse a alguna de las siguientes temáticas, en función de los objetivos propios de la convocatoria:

1. Diagnóstico institucional del estado de salud.
2. Sistematización y/o análisis de experiencias y/o resultados de prácticas de promoción de la salud en entornos universitarios.
3. Mapeo regional de universidades y municipios comprometidos con la promoción de salud.



RMUPS

RED MEXICANA DE UNIVERSIDADES PROMOTORAS DE LA SALUD, A.C.



4. Fomento de alianzas regionales con instituciones gubernamentales y académicas comprometidas con la promoción de salud.
5. Fomento de iniciativas para el fondeo de acciones en favor de la salud, que no han podido acceder a fondos públicos.
6. Prácticas en promoción de la salud con incidencia en política pública.
7. Articulación para el aprovechamiento de la red como herramienta de difusión y de capacitación en promoción de la salud.
8. Alianzas estratégicas, intersectoriales, multidisciplinarias y transdisciplinarias que articulen acciones con otras instituciones académicas, fundaciones y organismos empresariales, municipios y/o actores sociales.
9. Diseño y aplicación de herramientas para la evaluación de impacto de la promoción de salud en el fortalecimiento de los actores universitarios, de redes, iniciativas y/o estrategias de incidencia en la agenda pública, o bien, para optimizar la gestión municipal.

Las propuestas SE PODRÁN PRESENTAR EN 2 formatos,

- a) Documento extenso;
- b) Reseña de experiencia exitosa

II- Características de las propuestas

a) Documento extenso

FORMATO

El documento de la propuesta se deberá presentar de acuerdo con las normas de publicación de la American Psychological Association (APA), (fuente Times New Roman, páginas tamaño carta, doble interlineado, cuidando no dejar dobles espacios entre párrafos, márgenes de 2.5 cm, considerar los niveles de títulos y subtítulos), y enviarse en formato “.doc” or “.docx”. La extensión del documento es de 8 a 10 cuartillas sin contar referencias.

PORTADA

En un documento con formato “.doc” or “.docx”, deberá contener:

- Título, conciso e informativo, evitando abreviaturas y fórmulas.
- Nombre de los autores y su afiliación.
- Información de autor de correspondencia (correo electrónico, teléfono y dirección)



MANUSCRITO

En un documento con formato “.doc” or “.docx”, deberá contener:

1. TÍTULO

Conciso e informativo, evitando abreviaturas y fórmulas. Extensión máxima de 15 palabras.

2. RESUMEN

Con extensión máxima de 250 palabras, debe incluir introducción, objetivos, metodología, resultados, discusión y conclusiones.

3. PALABRAS CLAVE

Entre tres y cinco palabras que describan el contenido del manuscrito.

4. PROBLEMATIZACIÓN

Introduce la propuesta describiendo de manera general qué contiene el escrito a partir de los siguientes elementos:

a) PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Exposición o descripción de situaciones que requieran generar acciones o estrategias de promoción de la salud. Señala límites teóricos mediante su conceptualización. Define unidades de observación y describe la situación de análisis en el contexto socioeconómico, político, histórico y/o tecnológico.

b) JUSTIFICACIÓN

Sustenta la realización de la práctica de promoción de la salud. Señala límites teóricos, empíricos y/o históricos pertinentes. Se responde ¿Cuál es su relevancia? ¿Cuál es su pertinencia? ¿A quién benefició y de qué manera?

c) OBJETIVO

Incluye el objetivo general y en su caso los objetivos particulares logrados. Son claros, concisos y delimitados en el periodo de tiempo en que se alcanzaron. Congruencia entre sí, con el planteamiento del problema, las preguntas de investigación y el método.

5. ESTADO DEL ARTE - MARCO TEÓRICO

Contiene las teorías o premisas que se manejaron para sustentar la práctica desarrollada, así como, las variables analizadas y relación con el problema planteado. Retoma otras investigaciones y comenta los principales resultados de éstas. Es claro y permite al lector comprender la frontera del conocimiento a la que la práctica a partir de la revisión de la literatura especializada.



6. METODOLOGÍA

Se describe el escenario donde se llevó a cabo la práctica, señalando: acciones y/o estrategias, participantes/objetos, población (características generales relevantes a la práctica). Indica el tipo y procedimiento para establecer la muestra (sí es procedente), así como, instrumentos, materiales, descripción detallada de la manera en que se aplicaron los instrumentos o acciones a los participantes en la delimitación del periodo tiempo comprendido (cronograma de fases y procedimientos), y por último, manera en que se organizaron los datos recolectados y análisis de información empleados.

7. RESULTADOS

Los resultados muestran los datos que se encontraron en la práctica de promoción de salud con la información de la base teórica/empírica y los antecedentes.

Se describen los hallazgos sin hacer inferencias. Si es un estudio cuantitativo, presenta técnicas estadísticas apropiadas para el análisis de acuerdo con sus objetivos, además de presentar tablas, gráficas y figuras en su caso. Si es un estudio cualitativo presenta los resultados abordados con técnicas de análisis de textos, y los apoya con testimonios u observación.

8. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Contextualiza los hallazgos a partir de la implementación de la práctica y le da significado a la luz de las teorías revisadas con los resultados obtenidos y emitiendo una interpretación personal de ellas.

9. CITAS Y REFERENCIAS

Presenta las referencias y citas bajo los lineamientos de la American Psychological Association (APA) 7ma edición. Las referencias se presentan en orden alfabético y con sangría francesa.

b) Reseña de experiencia exitosa

FORMATO

El documento de la propuesta se deberá presentar de acuerdo con las normas de publicación de la American Psychological Association (APA), (fuente Times New Roman, páginas tamaño carta, doble interlineado, cuidando no dejar dobles espacios entre párrafos, márgenes de 2.5 cm, considerar los niveles de títulos y subtítulos), y enviarse en formato “.doc” or “.docx”.

PORTADA

En un documento con formato “.doc” or “.docx”, deberá contener:

- Título, conciso e informativo, evitando abreviaturas y fórmulas.
- Nombre de los autores y su afiliación.
- Información de autor de correspondencia (correo electrónico, teléfono y dirección)



MANUSCRITO DE LA RESEÑA

En un documento con formato “.doc” or “.docx”, deberá contener:

1. TÍTULO

Conciso e informativo, evitando abreviaturas y fórmulas. Extensión máxima de 15 palabras.

2. RESUMEN

Con extensión máxima de 250 palabras, debe incluir introducción, objetivos, metodología, resultados, discusión y conclusiones.

3. PALABRAS CLAVE

Entre tres y cinco palabras que describan el contenido de la reseña.

4. DESARROLLO DE LA RESEÑA

A través de un texto de entre 1000 y 1500 palabras donde se aborde lo siguiente:

- Nombre de la actividad.
- Objetivo general.
- Breve fundamento teórico.
- Metodología.
- Quiénes participan.
- Cuánto tiempo lleva en acción.
- Principales metas alcanzadas.
- Cuántas personas fueron beneficiadas.
- Conclusiones, ruta de mejora o retroalimentación.

III- Recepción de los trabajos

Los escritos invariablemente deberán ser presentados por Instituciones de Educación Superior o Centros de Investigación que pertenezcan a la RMUPS. Los proyectos podrán incluir una propuesta de consolidación o mejora que integre la participación de los actores universitarios. La cobertura de la presente convocatoria es nacional. El periodo de recepción de los proyectos será a partir del día siguiente de la fecha de publicación de la presente convocatoria y se recibirán propuestas en el correo vinculacion@rmups.org hasta el 10 de mayo del 2024.

IV- Resultados

Se darán a conocer 30 días posteriores a la fecha establecida para la recepción de proyectos. Los proyectos que cuenten con los criterios establecidos y, en su caso, dictaminados como aceptados por el comité académico serán informados para su posterior participación en el “II Coloquio: Prácticas Universitarias Exitosas en Promoción de la Salud” a desarrollarse en forma virtual el 14 de junio 2024. El resultado de la dictaminación será definitivo e inapelable. Los trabajos seleccionados y presentados serán la base para su posterior edición y publicación editorial financiada por la RMUPS a presentar en el Congreso de la RIUPS en octubre de 2024.